



瞄準目標 拓展內銷

免費講座

創新品牌策略成功開拓市場分享會

日期：2015年3月13日(星期五)

時間：下午3時至5時

地點：創新中心 Chamber 1AB (地址：九龍塘達之路72號)

語言：廣東話

一個品牌的價值是令此品牌有別於同類競爭品牌的重要標誌。要想構建品牌聯想價值差別優勢，必須首先塑造品牌的內涵，強化品牌的個性。企業通過創新可以提高顧客的感知價值，增加產品的形象價值，提高顧客心理情感感知價值，降低顧客成本敏感程度。

是次分享會有幸邀請到五位本地品牌代表參與論壇討論，包括本地著名品牌並成功進佔內銷市場的市場領導品牌：利信達(Le Saunda)、江博士(Dr Kong)，以及正積極進攻內銷市場的時尚品味生活品牌 ShuTalk、TITIKAKA 及 WELHOME(惠家)，一同分享他們多年來的實戰經驗及對品牌策略的真知灼見。

另外，日新月異的電子網絡及社交平台亦是推廣品牌的重要工具。在這個分享會，電子營銷專家的代表亦會分享如何利用電子平台以低廉成本成功接觸目標客群。

時間	內容
14:45 - 15:00	參加者登記入場
15:00 - 15:45	<p>論壇討論</p> <p>主持人：香港電器業協會副理事長 馮敬堯先生</p> <p>講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 時尚生活電器品牌 Wellhome(惠家) 董事總經理 葉中賢博士 2) 時尚鞋履品牌 ShuTalk 董事總經理梁日昌先生 3) 時尚鞋履品牌 TITIKAKA 品牌總經理鄧乃蔚先生 4) 時尚鞋履品牌 利信達集團代表 (待定) 5) 健康鞋履品牌 Dr. Kong 代表 (待定)
15:45 - 16:00	小休時間
16:00 - 16:30	<p>【利用電子網絡及社交平台接觸目標客戶及推廣品牌】</p> <p>講者：廣州市鼎駿貿易有限公司總經理 鍾思遠先生</p>
16:30 - 17:00	<p>【企業 O2O 中國整合商機實戰分享】</p> <p>講者：騰訊控股有限公司企業策略顧問 蔡承浩先生</p>

報名表 (座位有限先到先得)

請將填妥表格傳真至 2788 6338 或電郵至

gigichui@hkpc.org 或 yoyowong@hkpc.org

參加者(1)名稱：

公司名稱：

職位：

電話：

電郵：

參加者(2)名稱：

公司名稱：

職位：

電話：

電郵：

查詢及報名：

項目執行小組 - 香港生產力促進局

電話：2778 6134 (徐小姐) / 2788 5877 (黃小姐)

主辦機構

支持機構

執行機構

撥款資助



香港中華出入口商會
The Hong Kong Chinese Importers & Exporters Association



由香港特別行政區政府
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的
專項基金」(機構支援計劃)撥款資助
Funded by the Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales (Organisation
Support Programme) of the Government of
the Hong Kong Special Administrative Region

在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃) 評審委員會的觀點。

執行機構

撥款資助